



Kontakt: fischerAppelt, ziegler
Dr. Matthias Larisch
Tel: +49 69 / 427 26 16 – 846
Fax: +49 69 / 427 26 16 – 822
E-Mail: amex@fischerappeltziegler.de

PRESSEINFORMATION

American Express Business Travel: Neuer Service zur Erstattung ungenutzter Bahntickets

Frankfurt am Main, 31. August 2009 – Kunden von American Express Business Travel profitieren künftig von der automatischen Erstattung ungenutzter Bahnfahrkarten. Möglich macht dies der neue Service: „AX Ticket TRAX Rail. Für Flugtickets bietet American Express Business Travel diesen Service bereits seit einiger Zeit erfolgreich an.

AX Ticket TRAX Rail sucht im jeweiligen System nach nicht genutzten Bahnfahrkarten. Dabei handelt es sich um Tickets, die per Auftragsnummer am Automaten im Bahnhof von den Reisenden selbst ausgedruckt werden. Fahrkarten, die länger als fünf Monate ab dem ersten Geltungstag noch nicht verwendet wurden, können so erstattet werden. Bisher mussten Unternehmen ungenutzte Fahrkarten eigenständig innerhalb von sechs Monaten stornieren oder umbuchen. Ansonsten wurden sie aus den Systemen der Deutschen Bahn gelöscht und konnten dann nicht mehr erstattet werden. So entstanden den Unternehmen unnötige Kosten.

„Die Nachfrage nach Bahnreisen im Geschäftsreisebereich steigt kontinuierlich. AX Ticket TRAX Rail unterstützt Unternehmen beim Umgang mit dem wachsenden Bahnreiseaufkommen und hilft dabei, Kosten einfach und gezielt einzusparen“, sagt Kaveh Atrak, General Manager Central Europe und Nordic Regions bei American Express.

Einen vergleichbaren Service bietet American Express bereits seit einigen Monaten für Flugtickets an: Mit AX Global Ticket TRAX werden automatisch nicht genutzte Flugtickets erfasst und zurückerstattet. Während der Kunde bisher seine ungenutzten Tickets im Reisebüro melden musste oder eine manuelle Recherche notwendig war, bietet AX Global Ticket TRAX einen neuen Prozess, über den alle ungenutzten Tickets voll automatisiert aufgefunden werden. Dabei kann der Geltungstag bis zu zwölf Monate zurückliegen. Von diesem innovativen Service profitieren Unternehmen jeder Größe.

„Geschäftsleute verschieben oder streichen besonders in der derzeitigen wirtschaftlichen Lage häufiger ihre Reisen. Oft wird dabei vergessen, das Ticket – ganz gleich ob Bahn- oder Flugticket – zu stornieren oder umzubuchen. Der neue Service geht auf die veränderten Kundenbedürfnisse ein und sorgt gleichzeitig dafür, dass Kosten eingespart werden“, so Kaveh Atrak.



Über American Express Business Travel

American Express Business Travel (www.americanexpress.de/businesstravel), ein Unternehmensbereich des Reise- und Finanzdienstleisters American Express International, Inc., entwickelt weltweit Lösungen für die Optimierung des Travel Managements in Unternehmen. Als globaler Dienstleister unterstützt der Geschäftsbereich Business Travel branchenunabhängig kleine, mittelständische und international tätige Konzerne in der Planung, Durchführung und Kontrolle des Geschäftsreisemanagements. Durch innovative Reisebuchungstechnologien, umfassende Beratungsleistungen in der Erarbeitung von Einkaufsstrategien sowie durch die Unterstützung in den Verhandlungen mit Zulieferern und Kunden stellt American Express Business Travel ein professionelles Einkaufs- und Mobilitätsmanagement zur Verfügung. Über die Online-Community www.BusinessTravelConneXion.com gibt es für Travel-Manager und Leistungsträger eine interaktive Plattform mit Marktanalysen, Fallstudien, Umfragen und der Möglichkeit zum interaktiven Austausch. American Express Business Travel verfügt über eines der größten Reisebüronetzwerke weltweit und ist in 140 Ländern vertreten. Der Gesamtumsatz im Bereich Global Travel betrug 2008 29,1 Milliarden US-Dollar.